

GROWTH MARKETING.

Digi - tal

Le digital est notre terrain de jeu préféré pour aller chercher vos clients. Inspiré du Lean Startup, nous testons puis ajustons les différents leviers d'acquisition.

Exprimez qui vous êtes sur les différents canaux grâce à nos outils : calendrier éditorial, création de contenu et community management

OBJECTIF

Faire rayonner votre personnalité et vos valeurs pour attirer des clients

LIVRABLE

Le bon contenu au bon endroit au bon moment

Story - telling

Vendre vos produits et services par des campagnes d'acquisition ciblées et optimisées

OBJECTIF

Augmenter votre taux de transformation

LIVRABLE

Mise en place, suivi et optimisation de campagnes

Social - Campaigns